

Предпраздничная распродажа

Чтобы привлечь покупателей и распродать товар, магазины устраивают сезонные распродажи.

Торговая компания продаёт спортивную одежду и обувь в двух магазинах — «Спринт» и «Старт». Ассортимент и цены на товары в этих магазинах были одинаковые, но в период предпраздничной распродажи в этих магазинах ввели разные системы скидок.

Магазин «Спринт»	Магазин «Старт»
Третий товар в подарок! $1 + 1 = 3$	Скидка на второй товар в чеке — 20% скидка на третий товар в чеке — 30%
Товары в чеке располагаются в порядке уменьшения их стоимости	

Юра собирается купить спортивный костюм, кроссовки и футболку. До распродажи они стоили 1200 руб., 2500 руб. и 300 руб. соответственно.

В каком магазине ему выгоднее сделать эту покупку?